

Introduzione a MediaSales Traffic

Per anni, MediaSales Traffic ha goduto di una ben meritata fama all'insegna dell'eccellenza nel settore della televisione, il cinema digitale ed il digital signage.

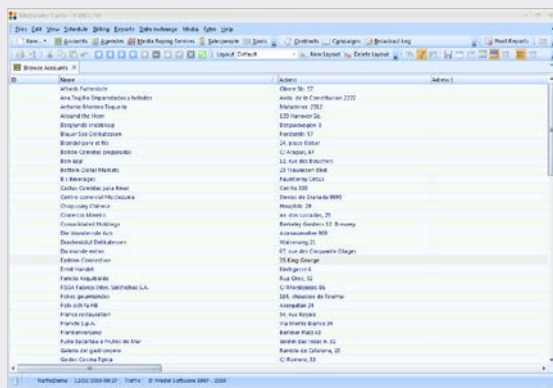
Sulla base della nostra esperienza nella gestione di grandi reti di stazioni radiofoniche, MediaSales Traffic è stato potenziato per rispondere alle esigenze specifiche della televisione, dell'inserimento della pubblicità, del cinema digitale e del digital signage.

MediaSales Traffic definisce gli standard per la flessibilità e scalabilità durante l'esecuzione di diverse stazioni. MediaSales Traffic vi consente di combinare i tariffari pubblicitari o utilizzarli separatamente per ciascuna stazione.

MediaSales Traffic dispone anche di caratteristiche avanzate per la sincronizzazione di pause tra più stazioni, che permette di inserire spot locali in un contesto di rete in maniera estremamente dinamica.

MediaSales Traffic è uno dei sistemi più all'avanguardia nel suo settore. Questo depliant vi darà un'idea delle sue capacità, una leggera infarinatura delle funzioni avanzate di MediaSales TrafficVi invitiamo a contattarci per una dimostrazione in modo da poter discutere le vostre esigenze individuali e le modalità in cui MediaSales Traffic può superare le vostre aspettative.

Dati di base

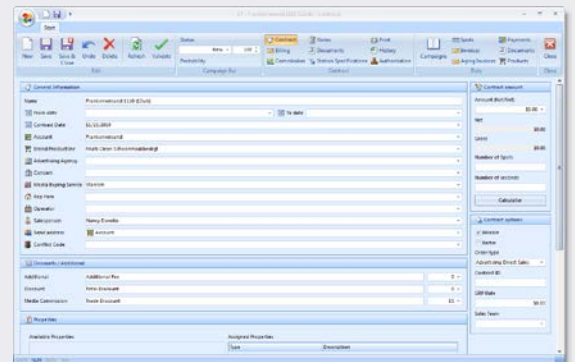


MediaSales Traffic fornisce tutte le opzioni necessarie per inserire le informazioni di base del cliente. Potranno essere inseriti e collegati Conti, Prodotti, Agenzie e servizi di Media Buying. L'interfaccia con Microsoft Word fornirà una scrittura più veloce di

lettere o promemoria ai clienti, come anche informazioni via e-mail o tramite Internet.

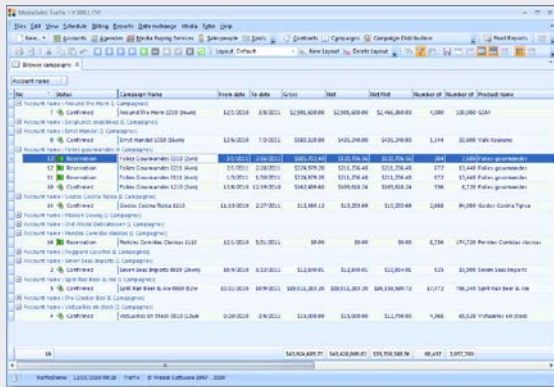
Contratti

Il modulo contratti di MediaSales Traffic consente di gestire gli accordi stipulati con ciascun account e di tenere traccia delle campagne attuali e degli ordinativi registrati.

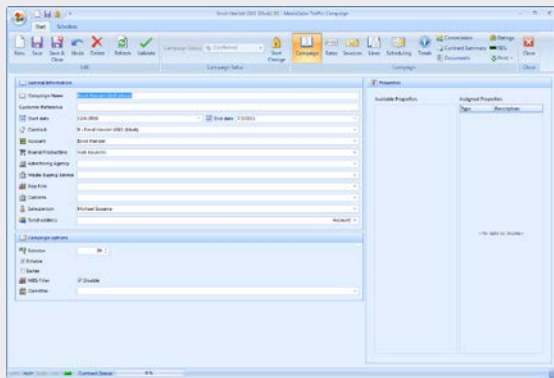


Campagne

Il modulo Campagne è il fondamento di MediaSales Traffic. È il modulo di registrazione ordini, che vi consentirà di creare qualsiasi programmazione in base alle date d'inizio e fine ed alle informazioni sull'account.

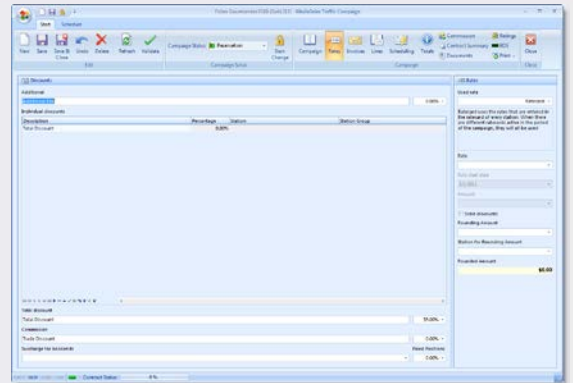


La griglia Campagne consente di raggruppare, ordinare o ricercare campagne.



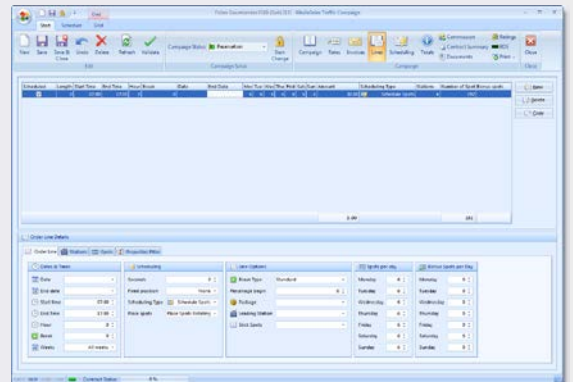
Sconti

In ogni campagna potranno essere inserite numerose agevolazioni o scegliere tra gli sconti predefiniti.



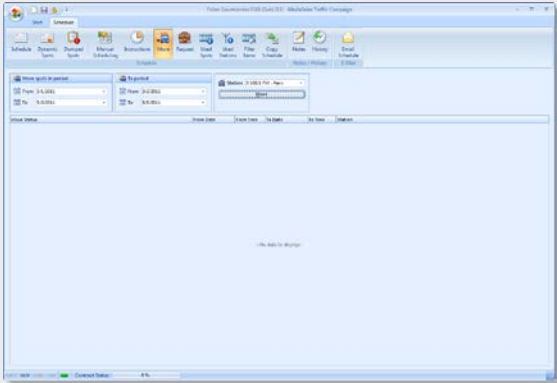
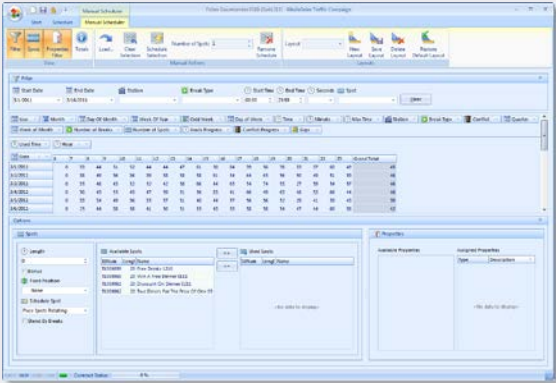
Programmazione Automatica

MediaSales Traffic è in grado di programmare automaticamente le tue campagne. Basta inserire i parametri quali fasce orarie, i giorni della settimana ed i periodi cosicché MediaSales Traffic elaborerà il programma per conto vostro scegliendo tra le pause disponibili.



Programmazione Manuale

Se invece preferite inserire ciascuno spot manualmente, lo schedatore manuale di MediaSales Traffic vi farà risparmiare tempo fornendovi una panoramica immediata della vostra programmazione e del vostro budget.

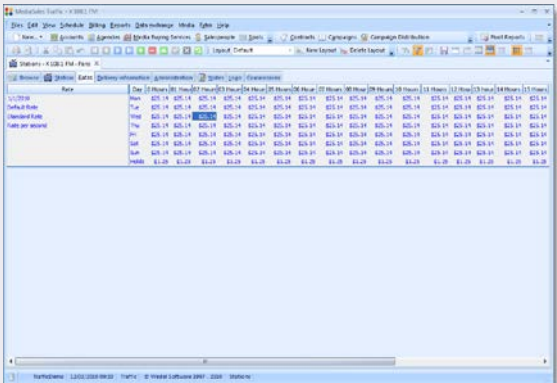
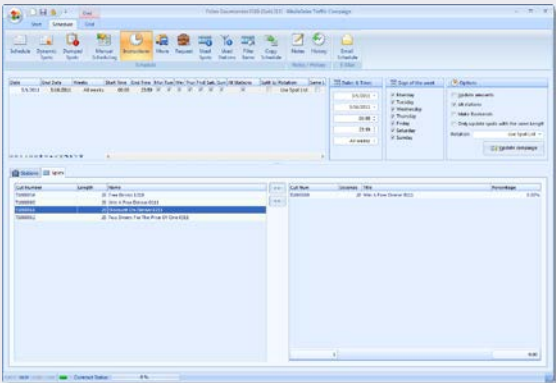


Istruzioni Spot

Indipendentemente da quanti diversi spot i vostri clienti avranno bisogno, MediaSales Traffic è in grado di gestire le richieste più complicate automaticamente.

Opzioni Prezzi Campagna

Potrete godere di un'ampia gamma di opzioni MediaSales Traffic per la determinazione delle tariffe .



Spostamento Campagna

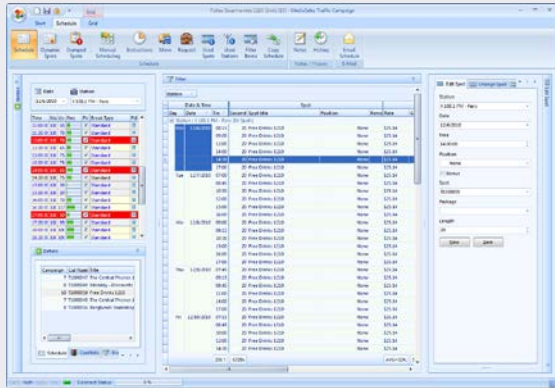
Inevitabilmente le campagne devono essere spesso posticipate o in parte spostate in un altro periodo. Sarete conquistati dalla capacità di MediaSales Traffic di spostare le campagne in altre date automaticamente. Anzi, MediaSales Traffic cercherà di trovare tempi di pausa simili, lasciando gli altri punti della programmazione invariati.

Potrete utilizzare tutti i tariffari che vi saranno necessari, usando diversi gruppi di tariffe ed assegnando ai tariffari la data d'inizio validità che preferite. Tra le altre opzioni tariffarie troverete la tariffa settimanale, pacchetti, tariffa a spot, tariffa a spot a stazione e molte altre ancora.



Programmazione Campagna

Una volta programmata una campagna, il programma stabilito potrà essere rivisto.



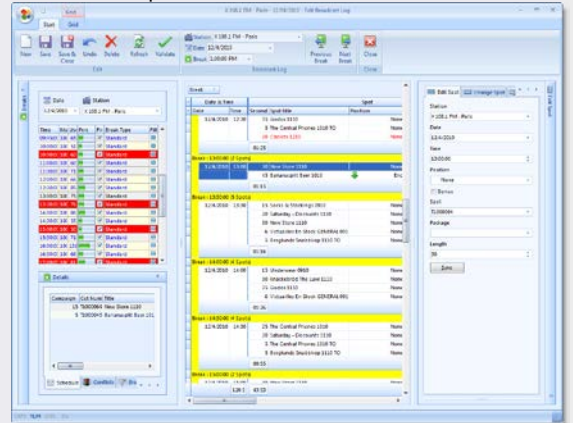
Gli spot possono essere spostati in altre pause, tramite il Drag & Drop e possono essere assegnati i titoli ai vari spot.

MediaSales Traffic dispone di funzionalità avanzate per l'elaborazione di spot multipli. Selezionando più spot dal relativo log, potranno essere assegnati i diversi spot, o spostati in un altro giorno o periodo, inoltre potranno essere assegnate posizioni fisse agli spot stessi.

Broadcast Log

Prima che venga generato un registro di trasmissione che andrà poi in onda, è possibile riesaminarlo per le modifiche finali. Gli spot possono essere spostati in altre pause tramite il Drag & Drop. Potranno essere aggiunti al log anche elementi di riempimento quali promo o stand-by spot

con minori priorità .



MediaSales Traffic comprende anche strumenti automatizzati per riempire le pause alla lunghezza esatta, o sincronizzare le pause tra diversi punti o stazioni di una rete.

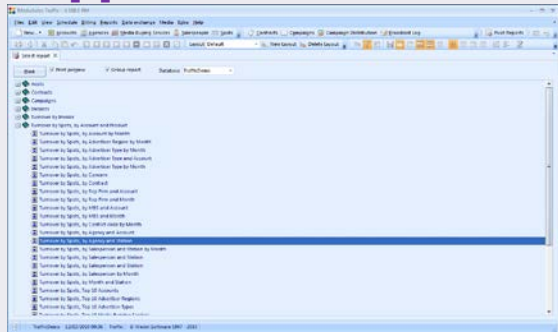
Vantaggi dei Rapporti

La scansione rapida per il tempo a disposizione grazie ad un insieme di rapporti su schermo. Scansione per il tempo a disposizione, il tempo venduto e specifici tipi di pausa.



Tra gli altri rapporti su schermo vi sono la scansione affinché le utilità controllino istantaneamente se una determinata programmazione si adatta ai giorni in cui dovrebbe essere eseguita. Il Riepilogo di Stato degli Spot esegue la scansione dei file multimediali disponibili ed avverte riguardo alle voci mancanti. Molti altri strumenti come questi rendono la vita più facile.

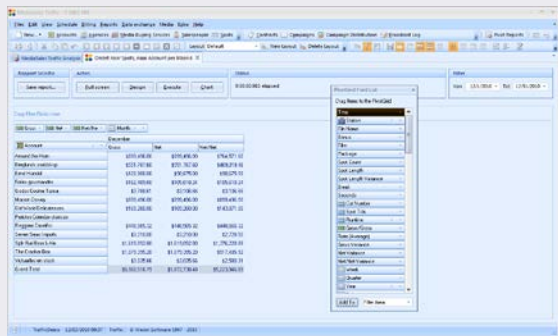
Rapporti Predefiniti



MediaSales Traffic è dotato di 200 rapporti predefiniti pronti all'esecuzione. Il motore di report è basato sugli standard del settore Crystal Reports. I rapporti possono essere visualizzati, stampati o inviati via e-mail. Possono anche essere esportati in Microsoft Excel o Word, Acrobat Reader e molti altri formati.

Rapporti Personalizzati

Il motore di reporting personalizzato MediaSales Traffic vi consentirà di creare virtualmente tutti i rapporti che volete.

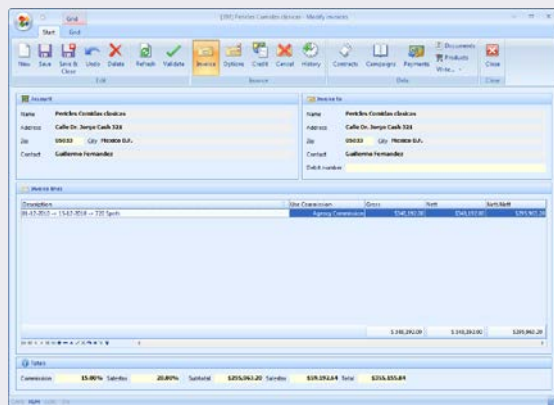


I campi possono essere selezionati tramite Drag & Drop, raggruppati e filtrati da qualsiasi opzione. È possibile salvare i rapporti pensati come template per le repliche successive.

Fatturazione

Le opzioni di fatturazione possono essere impostate in base alle proprie politiche aziendali e modificate per le campagne speciali. L'elaborazione di fatture è del tutto

automatica, offrendo la possibilità di combinare o ripartire le fatture a più stazioni. La fatturazione della campagna può anche essere suddivisa tra i numerosi clienti.

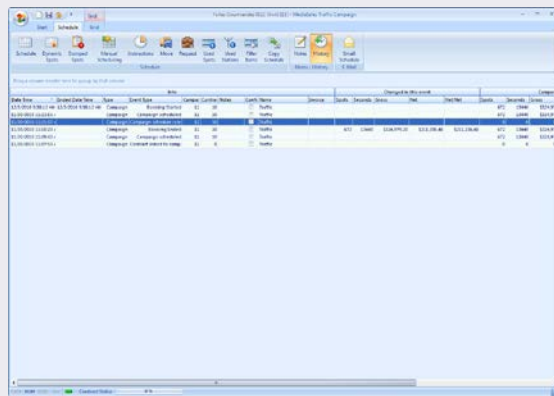


Gli elementi aggiuntivi quali la pubblicità non-spot o i costi di produzione possono essere assegnati ad una campagna ed inclusi nella fatturazione.

Le fatture possono essere riviste, modificate o create manualmente prima della stampa.

Contabilità

Poiché molti dei nostri clienti sono società quotate in borsa e grandi imprese giornalistiche o d'intrattenimento, siamo abituati a trattare con clienti che richiedono standard elevati di reporting o revisione da parte dei commercialisti.

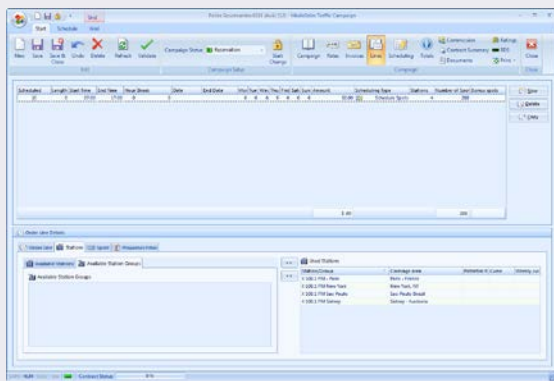


Tutte le transazioni effettuate con MediaSales Traffic vengono registrate e possono essere verificate in un secondo momento. Le campagne ed i contratti

possono essere 'chiusi' e preservati da modifiche. Possono essere registrate anche le esportazioni ai sistemi di automazione di play-out. Le fatture possono essere stampate solo una volta, e le copie e i duplicati sono chiaramente indicati. Tutti i menu e le funzioni possono essere assegnate agli specifici utenti e sono protetti da password.

Stazioni Multiple & Gruppi di Stazioni

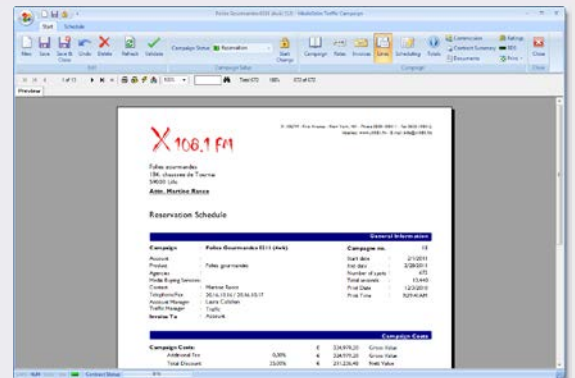
MediaSales Traffic vi consente di combinare numerose stazioni in un'unica programmazione o tariffario. Potrete utilizzare i tariffari specifici per ciascuna stazione.



Se si programmano di frequente simili combinazioni di punti vendita o stazioni, potrete combinare numerose stazioni e programmarle come 'gruppi di stazione'.

Moduli Personalizzati

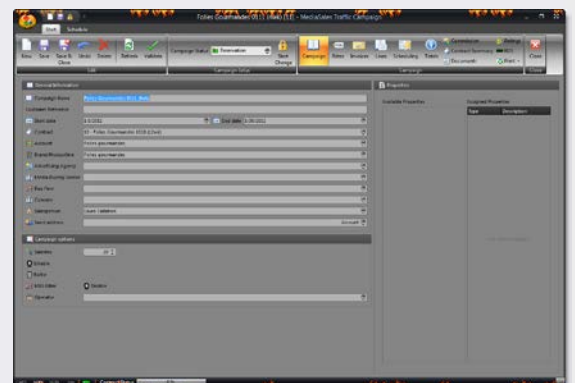
Per ciascun cliente, elaboriamo rapporti personalizzati quali conferme degli ordini o fatture per soddisfare le esigenze della stazione.



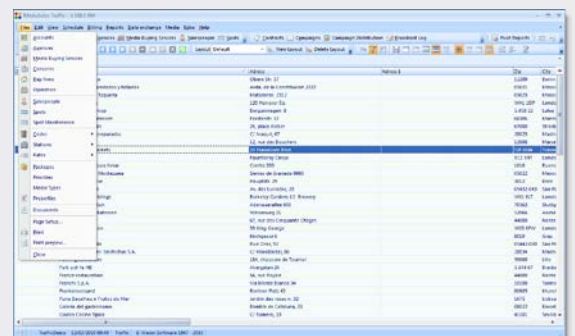
I moduli personalizzati rispecchiano la vostra lingua, cancelleria, loghi o altri requisiti.

Interfaccia Utente

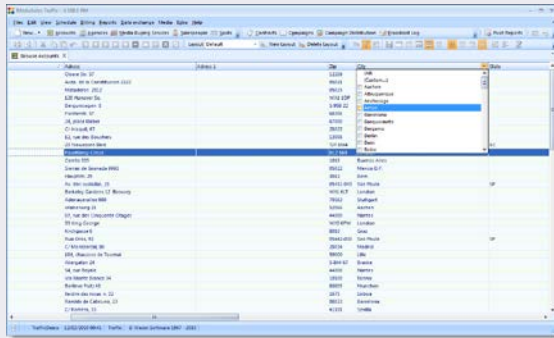
MediaSales Traffic offre una sofisticata interfaccia utente, basata su standard del settore quali Microsoft Office. Stili e temi di Windows XP sono pienamente supportati.



É nostra priorità stare al passo con le tecnologie all'avanguardia e fornire agli utenti interfacce utenti alle quali sono avvezzi.



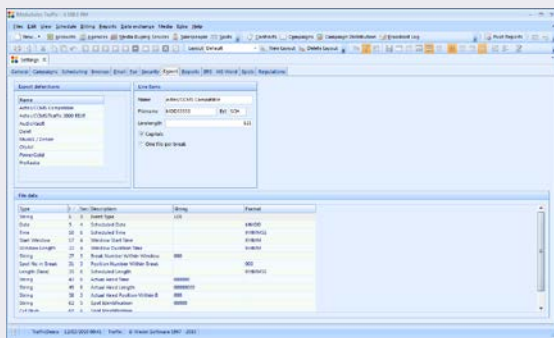
I menu sono realizzati in stile Microsoft Office e possono essere personalizzati, come anche nascondere le funzioni usate raramente.



Le griglie possono essere personalizzate aggiungendo o eliminando campi e colonne. Le griglie possono essere ordinate e raggruppate in corrispondenza di ciascuna colonna. È possibile stampare o esportare le griglie in formato Excel, Word, HTML or XML.

Interfaccia con i Sistemi di Riproduzione

MediaSales Traffic può interfacciarsi con quasi tutti i sistemi di play-out automatici.



I registri di esportazione possono essere personalizzati in base al contesto, se necessario.

Plugin

Il sistema di plugin di MediaSales Traffic consentirà a noi o agli sviluppatori esterni di creare interfacce per i sistemi di contabilità, di automazione o di importare ed esportare

i dati necessari. Vi sono plugin per decine di sistemi di contabilità ed automazione.

MediaSales Traffic Server

Il prodotto separato del Software di Wedel, MediaSales Traffic Server può essere utilizzato in combinazione con MediaSales Traffic per elaborare automaticamente gli ordini, e scaricare i file multimediali associati agli ordini stessi.

Database Server

MediaSales Traffic offre una vasta gamma di scelta per la gestione del database. Un database locale può essere usato per le piccole stazioni in esecuzione su un singolo PC.

La versione Client/Server consente agli utenti multipli di una rete di lavorare contemporaneamente. La tecnologia Client/Server aiuta ad accelerare le prestazioni in rete, e ridurre la variazione della corruzione o la perdita dei dati. Il server di Internet consente l'utilizzo di banche dati su postazioni remote, per la gestione ed il reporting di gruppi di stazione su più sedi.

Versioni Internazionali

MediaSales Traffic è disponibile nelle versioni in lingua inglese, tedesca, italiana olandese, polacca e spagnola. Le altre lingue saranno disponibili su richiesta.

Supporto

Noi della Wedel Software, ci prendiamo cura della natura della vostra attività. Ci impegniamo ad assistervi nel vostro lavoro quotidiano. È nostra priorità rispondere alle vostre domande o problematiche in modo rapido ed efficiente. Il nostro team di consulenti assistenza clienti ha l'esperienza necessaria ad assicurarsi che il vostro software sia correttamente installato e funzionante in modo rapido e ne garantisca il funzionamento.

Al fine di aiutarvi in modo più efficace,



utilizziamo anche il software di supporto remoto per accedere alla vostra postazione, fornendo in tempo reale il software di supporto e riducendo al minimo ritardi nel lavoro. Con le funzionalità avanzate di sicurezza, l'accesso alla postazione è disponibile solo se l'autorizzazione è concessa da parte del cliente.

In altre parole: siamo sempre a vostra disposizione!