



Wedel Software
Media Information Systems

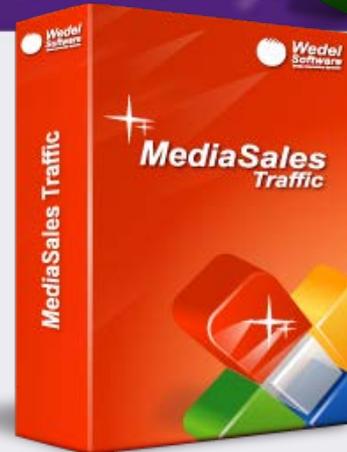
MediaSales Traffic



Introducción a MediaSales Traffic

El mercado actual de la radio está cambiando. Las emisoras se convierten en grupos más grandes y los anunciantes son más exigentes en cuanto a rapidez y flexibilidad. Dado que la competencia va en aumento, ¿está seguro de que su sistema de tráfico está a la altura? MediaSales Traffic ha sido diseñado para el mercado actual de la radio. Llevando varias emisoras o redes con inserción local de publicidad.

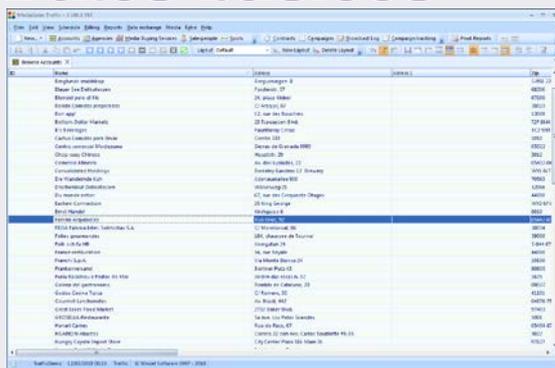
MediaSales Traffic facilita la flexibilidad y programación al llevar varias emisoras. Combina ficheros de tarifas, o utiliza distintos ficheros de tarifas para cada emisora.



Además, MediaSales Traffic incluye la posibilidad de sincronizar espacios en varias emisoras, para facilitar la inserción de publicidad local en el caso de redes.

MediaSales Traffic es uno de los sistemas más avanzados de su clase. Este folleto tiene por objeto ofrecerle una idea de su potencial. Sería imposible enumerar todas sus características o posibilidades. No dude en contactarnos para una demostración, de modo que podamos comentar sus necesidades y peticiones individuales.

Datos básicos

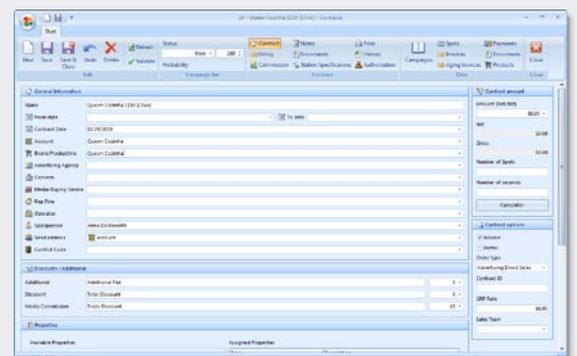


MediaSales Traffic le proporciona todas las opciones necesarias para archivar la información básica de los clientes. Se pueden introducir e interrelacionar Cuentas, Productos, Agencias y Servicios que compran espacio en los medios. Dispone de un interface con MS Word para poder escribir cartas o mensajes a

clientes rápidamente, así como información por e-mail o vía Internet.

Contratos

La opción de Contratos de MediaSales Traffic facilita el archivo de los contratos con sus cuentas correspondientes y poder controlar campañas actuales y espacios contratados.



Campañas

El modulo de Campaña forma la base de MediaSales Traffic. Es el módulo de entrada del pedido. Basándose en los datos de inicio y final, así como la información de la cuenta, puede crear resúmenes.

Id	Name	Agency Name	Start date	End date	Cost	Net	Net/Sec	Number of Spots	Number of Spots/Sec	Agency Code
1	Account Name: [...]	[...]	12/1/2008	1/31/2009	\$2,960,400.00	\$2,960,400.00	\$2,960,400.00	4,000	250.000	0304
2	Account Name: [...]	[...]	1/1/2009	1/31/2009	\$4,200,000.00	\$4,200,000.00	\$4,200,000.00	7,428	452.500	0304
3	Account Name: [...]	[...]	1/1/2009	1/31/2009	\$2,000,000.00	\$2,000,000.00	\$2,000,000.00	2,128	132.000	0304
4	Account Name: [...]	[...]	1/1/2009	1/31/2009	\$2,000,000.00	\$2,000,000.00	\$2,000,000.00	4,756	291.500	0304
5	Account Name: [...]	[...]	1/1/2009	1/31/2009	\$2,000,000.00	\$2,000,000.00	\$2,000,000.00	4,000	250.000	0304
6	Account Name: [...]	[...]	1/1/2009	1/31/2009	\$2,000,000.00	\$2,000,000.00	\$2,000,000.00	4,000	250.000	0304
7	Account Name: [...]	[...]	1/1/2009	1/31/2009	\$2,000,000.00	\$2,000,000.00	\$2,000,000.00	4,000	250.000	0304
8	Account Name: [...]	[...]	1/1/2009	1/31/2009	\$2,000,000.00	\$2,000,000.00	\$2,000,000.00	4,000	250.000	0304
9	Account Name: [...]	[...]	1/1/2009	1/31/2009	\$2,000,000.00	\$2,000,000.00	\$2,000,000.00	4,000	250.000	0304
10	Account Name: [...]	[...]	1/1/2009	1/31/2009	\$2,000,000.00	\$2,000,000.00	\$2,000,000.00	4,000	250.000	0304

Con la tabla de Campañas puede agrupar, separar o buscar campañas.

Formulario de detalles de una campaña, mostrando campos como: Campaign Name, Agency Name, Start Date, End Date, Cost, Net, y Number of Spots. Incluye pestañas para General Information, Billing Properties, y Billing Schedule.

Descuentos

En cualquier campaña puede introducir descuentos distintos, o elegir descuentos predefinidos.

Formulario de configuración de descuentos, permitiendo definir el tipo de descuento (porcentaje o monto fijo) y su aplicación a la campaña.

Programación automática

MediaSales Traffic puede programar sus campañas automáticamente. Simplemente debe introducir los parámetros, como el tiempo contratado, los días de la semana y los períodos y MediaSales Traffic creará el resumen para usted, escogiendo entre el espacio disponible.

Interfaz de programación automática que muestra un calendario de spots y un resumen de la campaña con campos como: Start Date, End Date, Cost, Net, y Number of Spots.

Programación manual

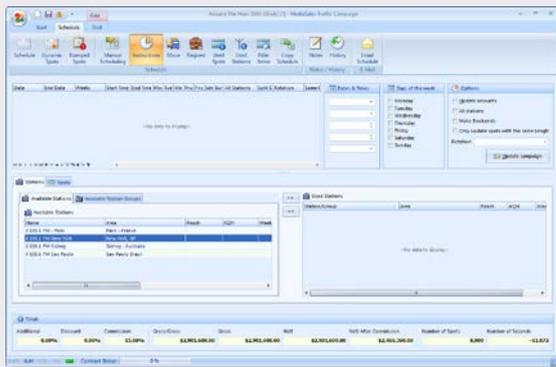
Si prefiere introducir cada cuña de forma manual, la programación manual de MediaSales Traffic le ahorrará mucho tiempo al ofrecerle un resumen instantáneo de la programación y el presupuesto.

Interfaz de programación manual que muestra un calendario detallado de spots con columnas para días de la semana y horas, permitiendo la asignación manual de spots.



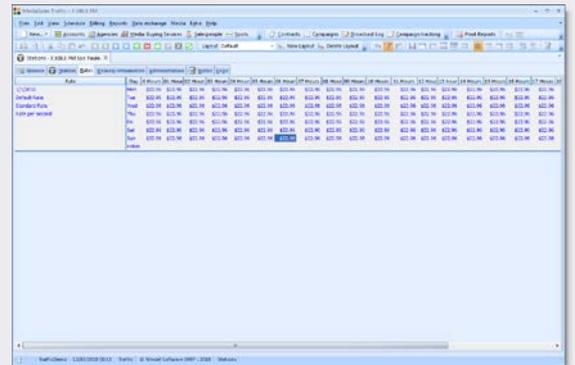
Instrucciones para las cuñas

No importa el número de cuñas distintas que su cliente quiera emitir; MediaSales Traffic puede manejar las peticiones más complicadas de forma automática.



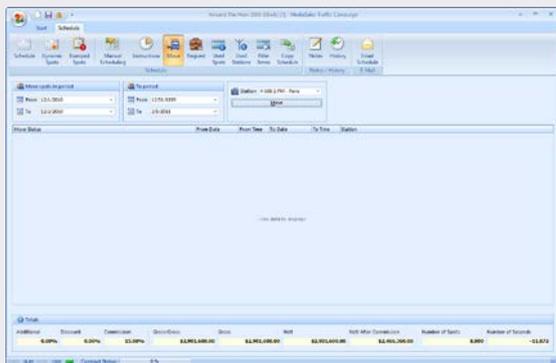
Opciones de tarificación de campañas

Le encantarán las distintas opciones de MediaSales Traffic para fijar tarifas.



Cambiar campañas

¿Puede nombrar un promedio de las campañas que se deben posponer o cambiar parcialmente a otro período? Le encantará la facilidad de MediaSales Traffic para cambiar campañas a otras fechas de manera automática. Además... intentará buscar espacios similares, sin afectar a otras cuñas programadas.

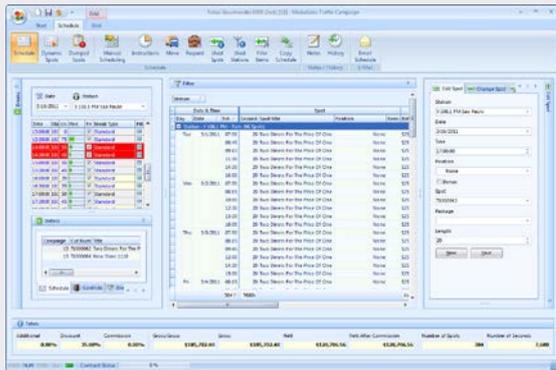


Puede usar todas las Tarjetas de Tarifas que necesite, grupos de tarifas distintas y validar tarjetas de tarifas a partir de cualquier fecha. Otras opciones de fijar tarifas incluyen tarifas semanales, contratación de paquetes, tarifas por cuña, por emisora, y muchas más.



Resumen de la campaña

Cuando se ha programado una campaña, se puede ver un resumen de la programación.



Se pueden cambiar las cuñas a otro espacio mediante el Drag & Drop y se pueden asignar distintos títulos a las cuñas.

MediaSales Traffic está altamente equipado para procesar gran número de cuñas. Al seleccionar un número de cuñas en la tabla se pueden asignar cuñas diferentes, se pueden cambiar cuñas a otra fecha u hora, y se pueden asignar posiciones fijas a determinadas cuñas.

Tabla de emisión

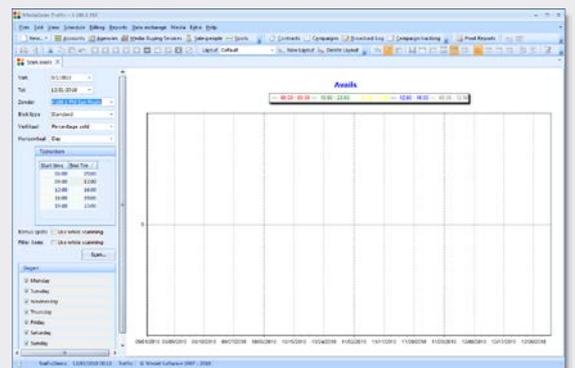
Antes de generar una programación para ser emitida, puede revisar la tabla para hacer cambios de última hora. Se pueden cambiar cuñas a otros espacios mediante el Drag & Drop. Se pueden añadir rellenos, como promociones u otras cuñas de reserva de menos prioridad.



Además, MediaSales Traffic posee las herramientas automáticas para rellenar los cortes publicitarios hasta un tiempo preciso, o para sincronizar los cortes entre distintas emisoras de una red.

Informes de disponibilidad

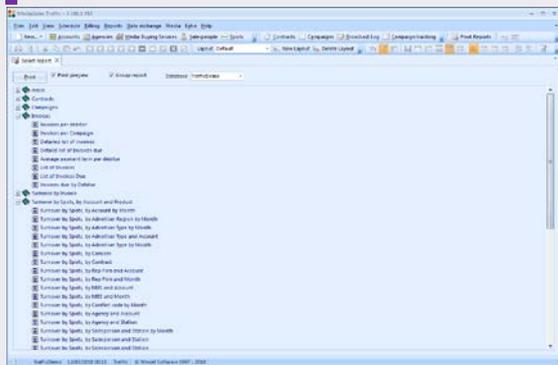
Puede escanear rápidamente para ver el tiempo disponible usando una serie de informes en pantalla. Puede buscar rápidamente tiempo disponible, tiempo vendido y tipo de espacios.



Otros informes en pantalla incluyen un escáner de la disponibilidad para comprobar de manera instantánea si una programación específica sería posible en los días solicitados. El Spot Status Summary (Resumen de Estado de Cuñas) busca los archivos de sonido disponibles e indica las pistas por recibir. Otras muchas herramientas le harán la vida más fácil.



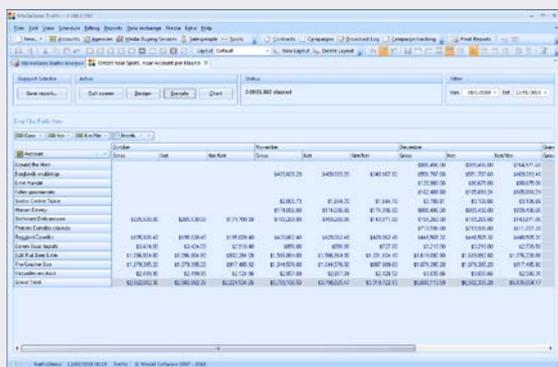
Informes predefinidos



MediaSales Traffic viene equipado con 200 informes predefinidos listos para trabajar. El sistema de informes está basado en los modelos estándar de la industria, los Crystal Reports. Los informes se pueden ver, imprimir o enviar por e-mail. Se pueden pasar a Excel, Word, Acrobat Reader y muchos otros programas.

Informes de clientes

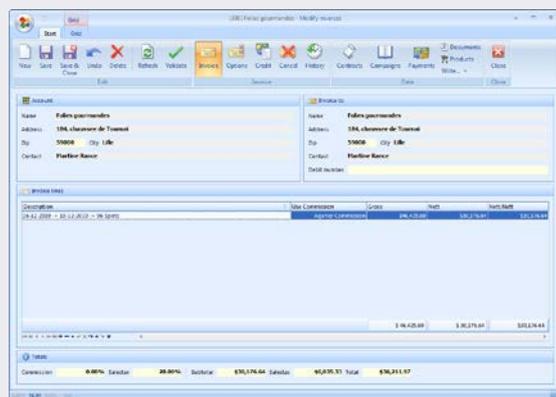
El buscador de informes de clientes de MediaSales Traffic le permite crear virtualmente cualquier informe que desee.



Mediante el Drag & Drop se pueden seleccionar los campos, agruparlos y filtrarlos con cualquier opción. Puede archivar los informes que tenga designados para reparación posterior.

Facturación

Como las opciones de facturación se pueden fijar para cada campaña individual, la creación de facturas es totalmente automática. La facturación de las distintas emisoras puede ser conjunta o separada. La facturación de una campaña puede ser dividida entre varios clientes.



Se pueden asignar conceptos adicionales a una campaña, como publicidad sin cuña o gastos de producción.

Las facturas se pueden revisar, editar o crear de forma manual antes de imprimir.

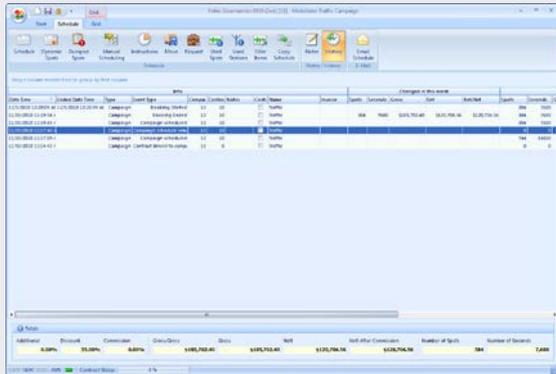
Contabilidad

Dado que muchos de nuestros clientes incluyen a empresas que cotizan en bolsa, periódicos importantes o compañías del mundo del espectáculo, estamos acostumbrados a clientes exigentes en cuanto a la contabilidad o la revisión de cuentas por auditores.



Wedel Software
Media Information Systems

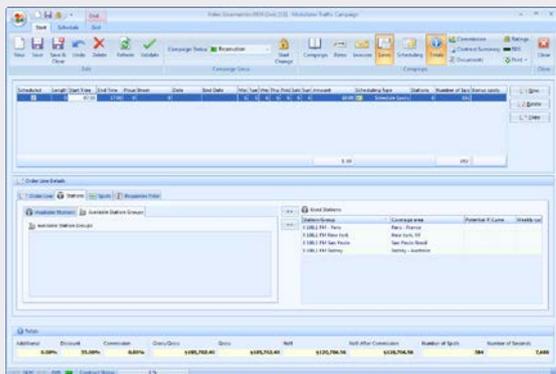
MediaSales Traffic



Todas las transacciones de MediaSales Traffic quedan registradas y pueden ser revisadas posteriormente. Las campañas se pueden bloquear y proteger de modificaciones, y se puede registrar el traslado a sistemas informáticos. Las facturas solo se pueden imprimir una vez, y las copias quedan claramente marcadas. Todos los menús y todas las funciones se pueden asignar a usuarios específicos y proteger con una clave de acceso.

Emisoras múltiples & Grupos de emisoras

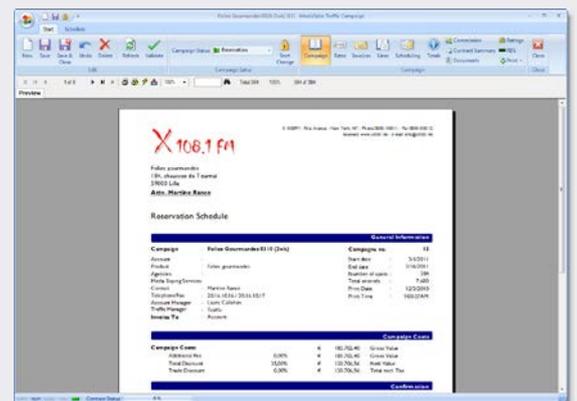
MediaSales Traffic le permite combinar varias emisoras en un cuadro o sistema de tarificación. Puede usar una sola ficha de tarifas para un grupo de emisoras.



En caso de que con frecuencia debe programar combinaciones similares de emisoras, puede combinar varias emisoras y programar con 'grupo de emisoras'.

Plantillas de formularios

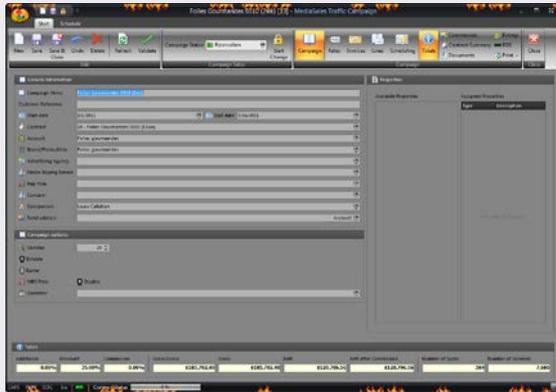
Para cada cliente creamos plantillas de formularios como confirmaciones de pedido o facturas, que reflejen los requisitos de la emisoradora.



Las plantillas de formularios pueden hacerse en su idioma y reflejar sus datos fijos, logotipo y otros requisitos.

Interface para el usuario

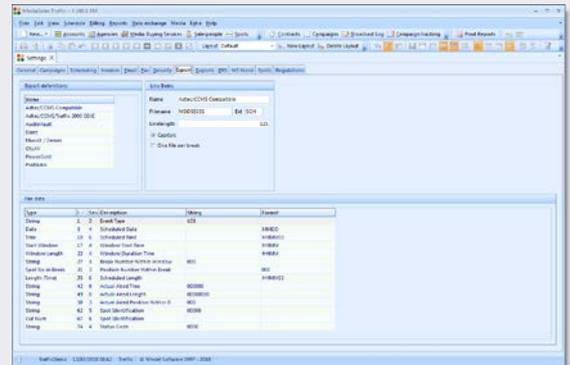
MediaSales Traffic ofrece un interface sofisticado para el usuario, basado en modelos estándar como MS Office admitiendo plenamente los estilos y las características de Windows XP/7.



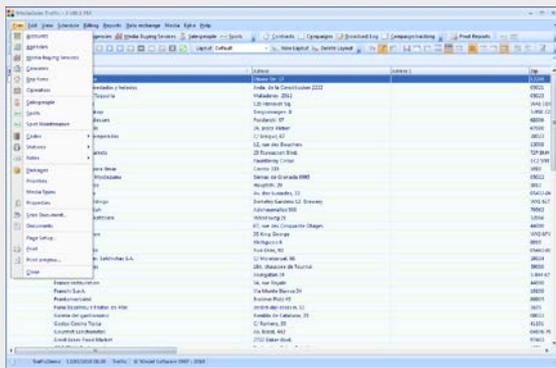
Interface para sistemas de playback

MediaSales Traffic se puede acoplar a prácticamente todos los sistemas automatizados de play-out.

Nos comprometemos a seguir las tecnologías más avanzadas y proporcionamos al cliente el tipo de interface con el que se encuentra familiarizado.



Los registros de salida son del tipo ASCII y se pueden adaptar a cualquier situación.



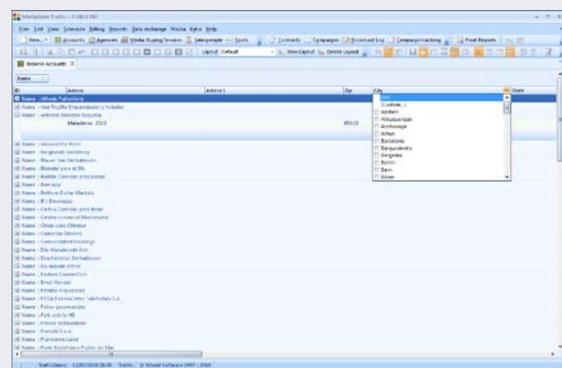
Servidor de MediaSales Traffic

El Servidor MediaSales Traffic, un producto aparte de Wedel Software, se puede usar en combinación con MediaSales Traffic para procesar los pedidos de forma automática y bajar los archivos de audio correspondientes.

Los menús son del tipo MS-Office y pueden ser adaptados, pudiendo desactivar las funciones menos utilizadas.

Servidor de Base de datos

MediaSales Traffic ofrece una amplia gama de opciones para el manejo de bases de datos. Se puede usar una base de datos local para emisoras pequeñas controladas por un solo ordenador. La versión Cliente/Servidor facilita que varios usuarios de una red puedan trabajar al mismo tiempo. La tecnología del Cliente/Servidor es aconsejable para agilizar las prestaciones en una red y reducir el riesgo



Las tablas son adaptables y se pueden añadir o quitar columnas. Las tablas pueden separarse y agruparse por columnas. Se pueden imprimir o pasar a Excel, Word, HTM o XML.



de alteración o pérdida de datos. El Servidor de Internet facilita el uso de bases de datos en lugares alejados, para el manejo o la información de grupos de emisoras en distintas localizaciones.

Versiones internacionales

MediaSales Traffic está disponible en inglés, alemán, holandés y español. Se hacen versiones en otros idiomas sobre pedido.

Asistencia

En Wedel Software somos conscientes de la naturaleza de su negocio. Estamos para ayudarlo y asistirle en su trabajo diario. Nuestro objetivo es contestar sus preguntas y resolver sus problemas con la máxima rapidez y eficacia. Nuestro equipo de Asesores de Asistencia al Cliente posee la experiencia necesaria para garantizar que pueda levantar y hacer funcionar su negocio, y mantener su rendimiento.

Con el fin de ayudarlo con la mayor eficacia también hacemos uso de software de soporte a distancia para acceder a su base de trabajo para ofrecer asistencia informática en tiempo real y reducir al máximo los retrasos en el trabajo. El acceso a su base de trabajo, con un sistema de alta seguridad, no se efectúa sin el consentimiento previo del cliente.

En otras palabras: ¡siempre estamos a su disposición!